

Garrisonpop è partner dell'Osservatorio Mobile & Wireless Business del Politecnico di Milano

Al pari di Accenture, BlackBerry, Hewlett-Packard, Italtel, Microsoft, Nokia, Oracle, Telecom Italia, Garrisonpop diventa Partner dell'Osservatorio Mobile & Wireless Business. Servizio di telemonitoraggio dei consumi GDO a scaffale.

Garrisonpop si pone come azienda tecnologicamente avanzata al servizio della filiera di produzione, distribuzione e marketing dei beni di largo consumo. Il suo servizio Intelshelf di telemonitoraggio dei prodotti sugli scaffali GDO è un processo all'avanguardia condotto nel luogo in cui la catena distributiva rende disponibili i prodotti al consumatore: lo scaffale o l'espositore da supermercato. In questo punto cruciale si incontrano le attese del mercato di largo consumo e le prestazioni della suddetta filiera. Presidiare lo scaffale con tecniche di mobile & wireless consente ai produttori di monitorare da vicino il consumatore e ai distributori di aumentare il valore degli spazi espositivi. L'automazione del processo permette di avere costi di gestione bassi, analisi in tempo reale, più approfondite e senza errori rispetto alle normali attività effettuate con intervento umano.

A testimonianza degli sforzi di innovazione sino adesso sostenuti, Garrisonpop è diventata partner dell'Osservatorio Mobile & Wireless Business della School of

Management del Politecnico di Milano, al pari di importanti player tecnologici. L'Osservatorio Mobile & Wireless Business è una importante istituzione che studia e promuove le applicazioni di tecnologie Mobile & Wireless per le imprese impegnate in settori quali Largo Consumo, in tutti i processi della filiera, dalla logistica di magazzino e del punto vendita, al contatto con il consumatore e il marketing.

www.osservatori.net

Mobile & Wireless Business: la sfida del cambiamento organizzativo
Osservatorio Mobile & Wireless Business
ATTech-Assinform e School of Management del Politecnico di Milano

L'Osservatorio Mobile & Wireless Business
Cento alla sua terza edizione, l'Osservatorio, presieduto da AtTech-Assinform e dalla School of Management del Politecnico di Milano, vive e nel 2007 con l'intento di:

- Fornire un'ampia panoramica sulle tendenze e opportunità offerte dalle principali tecnologie Mobile & Wireless alle imprese e Pubblica Amministrazione;
- Compensare e approssimare gli impatti di queste applicazioni nei processi e su servizi e strutture; valutare parzialmente i benefici ed i rischi.

Il Convegno
Durante il Convegno saranno presentati i risultati della Ricerca 2007, basata su interviste (davanti a circa 180 gliori della filiera del Retail) e oltre 500 imprese e Pubblica Amministrazioni che rappresentano la domanda di applicazioni Mobile & Wireless Business ad ampio raggio nel nostro paese: Largo Consumo, Transport e Logistics, Sanità, Utility e Imprese Pubblica Locali.

I risultati della Ricerca saranno commentati da autorevoli personalità provenienti dal mondo delle Imprese e della Pubblica Amministrazione italiane.

Chiedici il Fascicolo sulla Ricerca illustrato in cui saranno presentati alcuni dei più significativi progetti di Mobile & Wireless Business nei diversi settori.

Al termine del Convegno verrà distribuito ai partecipanti il Rapporto conclusivo e i risultati principali della Ricerca.

9.30 Registrazione
10.00 Introduce e presiede
Umberto Bernini
Presidente AtTech-Assinform, Politecnico di Milano

10.15 Il ruolo del Mobile & Wireless in Italia
Federico Biondi
Direttore AtTech-Assinform

10.30 Le evidenze della Ricerca
Alessandro Pirego
Esperto di Osservatorio Mobile & Wireless Business, Politecnico di Milano
Piero Cusi
Responsabile della Ricerca Osservatorio Mobile & Wireless Business, Politecnico di Milano

11.15 Commentari e risultati della Ricerca
Bruno Acero
Direttore Generale, Industrial-Eur. Istituto per lo studio di base di ricerca
Walter Bergamaschi
Direttore della Direzione Generale del Istituto Informatico, Ministero della Sanità

11.45 Tavola Rotonda
I benefici del Mobile & Wireless visti dagli utenti
Francesco Cazzaniga
Presidente - Associazione Dolci, Gamberi Zoni, Indrova
Massimo Degiovanni
Carriero Business Director, DHL, Euro Supply Chain Italy
Oreste Galasso
Amministratore Delegato, Sabre e B.L.CCM Gruppo - ASM Brescia
Silvano Paparicci
Direttore Operazioni e Coesperto di Associazione, San Italia
Elena Simi
Direttore Istituto Informatico e Telecomunicazioni, Fondazione Istituto Nazionale di Torino

13.00 Chiusura dei lavori

www.osservatori.net

Milano, Giovedì 22 Novembre 2007
Aula Rogers - Politecnico di Milano, Via Ampère 2 - Ore 9.30
La partecipazione al Convegno è gratuita. Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net
Segreteria Organizzativa telefonata: 02.2399.9574 - email: mobile.osservatorio@osservatori.net

Le aziende che sostengono l'Osservatorio Mobile & Wireless Business

accenture BlackBerry DS DSW GARRISONPOP Gulliver HP ITALTEL
Mobile MOBTEC NOKIA ORACLE pdm SAMSUNG TELECOM