

TELESHelf[®]



12/01/08 11:39

Teleshelf 0J1 MI-4

Giacenza Pezzi: 15

Consumo Pezzi: 09

Sente quanto è pieno,
parla quando è vuoto.

GARRISONPOP

partner of **nielsen** store audit

Teleshelf

Il controllo in tempo reale
dei consumi sullo scaffale

Aumentare le vendite

L'obiettivo comune del produttore e del distributore è ottimizzare le vendite. A tal fine, occorre conoscere il comportamento del consumatore a scaffale ed organizzare la distribuzione e l'esposizione dei prodotti in accordo con le esigenze del cliente.



Serve al **prodotto**



Ricerche di mercato

Teleshelf permette di condurre
analisi di mercato
in remoto ed in tempo reale.

Pubblicità

Per la prima volta nel campo
della grande distribuzione, Teleshelf consente
l'immediato riscontro dell'andamento
delle vendite in concomitanza
di azioni pubblicitarie e promozionali.

Posizionamento prodotto

L'analisi dei dati forniti da Teleshelf consente
di misurare la reazione dei consumatori
di fronte a politiche di prezzo, di inserimento
in categorie di prodotto, di esposizione.

Sviluppo nuovi prodotti

Teleshelf aiuta a studiare il lancio
di nuovi prodotti sul mercato.

Serve alla **distribuzione**



Redditività del layout

I dati Teleshelf di consumo a scaffale supportano studi sull'efficacia del posizionamento degli scaffali.

Efficienza della supply chain

Teleshelf permette di ottimizzare la catena logistica dei rifornimenti, evitando la mancanza di prodotti a scaffale, diminuendo scorte e resi.

Valore degli spazi

L'analisi della redditività e l'aumento dell'efficienza aumentano il valore degli spazi contrattualizzati venduti a scaffale.

Ordine

Con Teleshelf il servizio garantito al prodotto è ineccepibile. Lo spazio contrattualizzato è inamovibile e difeso, gli scaffali risultano ordinati, i prodotti ben presentati.

Garrisonpop è una società di servizi rivolti a produttori e distributori di beni di largo consumo.

L'obiettivo centrale delle attività di Garrisonpop è dotare i mercati di strumenti innovativi per supplire alle aree di incertezza delle filiere di produzione, distribuzione e marketing.

Garrisonpop è partner dell'Osservatorio Mobile & Wireless Business



GARRISONPOP

Garrisonpop s.r.l.

Via Della Rocca 20 - 10123 Torino

Paolo Sasso +39 334 1072986

Alberto Aimone Catti +39 335 6121040

fax +39 011 8123356

www.garrisonpop.com