

### GARRISONPOP CAMBIA SEDE E SI ALLEA CON L'AGENZIA DI PUBBLICITÀ MARK&THING

Il telemonitoraggio di TELESHELF come strumento strategico per la redemption della comunicazione sul punto vendita.

GARRISONPOP ha inaugurato la sua nuova sede commerciale nello storico palazzo di Via della Rocca 20 a Torino, negli uffici che ospitano da 10 anni l'agenzia di pubblicità MARK&THING. La decisione di condividere gli spazi risponde alla comune visione di offrire ai clienti un servizio altamente qualificato per l'attività orientata ai prodotti di larga commercializzazione su punto vendita.

Per MARK&THING la partnership rappresenta la risposta all'esigenza di misurare l'efficacia della pubblicità in termini di vendite: il feedback fornito dagli strumenti di GARRISONPOP permette di monitorare il ritorno degli investimenti in creatività e pianificazione pubblicitaria e quindi ottimizzarli strategicamente.

Per GARRISONPOP la partnership rappresenta l'occasione per offrire ai clienti un servizio che sfrutta al massimo le potenzialità di TELESHELF, il sistema di telemonitoraggio delle rotazioni a scaffale, attraverso azioni di comunicazione mirata, in grado di testare il comportamento del consumatore e restituire l'analisi di dati necessaria per la definizione di strategie commerciali e di marketing.

La partnership tra GARRISONPOP e

MARK&THING, ovvero la comunicazione e il suo feedback sul campo, ha già trovato applicazione nel lancio di prodotti new entry nella GDO, nonché in attività di promotion in canali più tradizionali.



Pensiamo in parallelo

**GARRISONPOP**  
monitoriamo il mercato

**MARK&THING**  
agenzia di pubblicità