

## Garrisonpop partner di Nielsen Store Audit

Il telemonitoraggio sui consumi nel punto vendita sempre più efficace e certificato.

Nielsen Store Audit, istituto di ricerche di mercato, specializzato nella certificazione dell'efficienza negli investimenti di Trade Spending, e Garrisonpop, dinamica società di servizi che opera nel settore delle innovazioni tecnologiche sul punto vendita, si alleano per potenziare l'efficacia delle certificazioni degli eventi all'interno del punto vendita. Infatti, TELESHELF, il servizio di telemonitoraggio dei consumi GDO a scaffale, lanciato da Garrisonpop, mette a disposizione dati di giacenza e consumo dei prodotti in

tempo reale, che possono essere successivamente aggregati con le rilevazioni condotte da Nielsen Store Audit su categorie, assortimenti, prezzi, esposizione, promozioni e spazi, facendo derivare analisi sempre più tempestive e dettagliate per misurare le performance delle azioni sul punto vendita. Le aziende produttrici e distributrici che potranno godere di questo servizio, avranno un vantaggio competitivo che consentirà loro di massimizzare le performance in un momento critico per i consumi.



GARRISONPOP

nielsen store audit