

GARRISONPOP

Garrisonpop s.r.l. è una società di servizi che opera nel settore delle innovazioni tecnologiche sul punto vendita con attività di monitoraggio del mercato dei Beni di Largo Consumo tramite applicazioni di tecnologia “mobile e wireless”.

Fornisce ai Produttori e Distributori di Beni di largo consumo soluzioni tecnologicamente all'avanguardia al fine di supportarle nell'ottimizzazione dell'efficacia delle loro attività di marketing, di vendita, di logistica e di relazioni con i propri clienti e fornitori.

A tal fine, ha creato e brevettato un servizio di monitoraggio remoto degli scaffali GDO, che permette ai clienti di ricevere in tempo reale i dati di consumo e giacenza dei prodotti selezionati attraverso una piattaforma telematica connessa con tecnologia mobile e wireless ai punti vendita installati.

La piattaforma è costituita da una o più installazioni negli scaffali dei punti vendita.

La singola installazione è composta da un sistema di lettura, che conteggia la referenza prelevata dall'espositore del punto vendita e da un'unità di trasmissione wireless o gsm, collegata al portale di aggregazione dati ed accessibile al cliente tramite cellulare, palmare oppure rete informatica aziendale.

Il sistema è dotato di architettura modulare, tale da poter essere espanso a seconda dell'esigenza partendo da un'unità base legata alla singola referenza monitorata.

Esso possiede inoltre funzionalità tali da poter interagire all'interno del punto vendita con altre apparecchiature wireless/gsm oppure comunicare all'esterno direttamente con il Produttore o con la catena logistica a monte.

L'obiettivo del servizio è di supportare i Produttori nelle loro attività di marketing, azioni pubblicitarie e promozionali, di posizionamento prodotto, di sviluppo di nuovi prodotti.

Inoltre, esso consente ai Distributori di studiare il lay-out degli scaffali, di ottimizzare il rifornimento a scaffale, di aumentare il valore espositivo degli spazi venduti a scaffale.

L'offerta di Garrisonpop alle aziende di Largo Consumo è, quindi, composta sia da strumenti software e hardware, da essa stessa progettati, sviluppati e gestiti, sia da servizi professionali di consulenza ai clienti rivolta alla implementazione delle “Best Practices” di settore ed alla ottimizzazione dei processi di vendita e di logistica.

Garrisonpop s.r.l.

Via della Rocca n. 20 – 10123 Torino

Cell. +39 3341072986

+39 3356121040

Fax. +39 011 8123356

www.garrisonpop.com